



Pourquoi l'Islande a le droit de chasser la baleine

Editorial par Eugène Lapointe



Les membres de la CBI opposés à la chasse à la baleine et les groupes de défense des droits des animaux protestent à hauts cris contre la décision de l'Islande de reprendre cette chasse. Qu'est-ce qui les affecte à ce point?

En premier lieu, il convient de dire que du point de vue de la conservation des espèces, notre principale préoccupation, cette décision n'aura aucun effet sur les populations de rorquals communs et de petits rorquals de l'Atlantique Nord dans leur ensemble. Ces deux cétacés sont si abondants que des prises aussi limitées n'ont absolument rien d'inquiétant.

Pourraient-elles conduire à une surexploitation? Pas du tout. Le marché actuel de l'huile de baleine est minuscule par rapport aux marchés historiques qui ont été la cause du déclin des populations. Le monde n'a plus besoin de cette huile.

La chasse est-elle cruelle? La plupart des animaux pris par les Islandais meurent rapidement. En outre, il est généralement admis que les animaux sauvages ont une vie meilleure que les animaux domestiques, que nous élevons et mangeons si volontiers. Et il est certain qu'il n'est ni plus ni moins moral de manger des baleines abondantes que des quantités d'agneaux.

Ainsi, comment se fait-il que la décision de l'Islande soit décrite en termes aussi catastrophiques? Elle est parfaitement légale, puisque l'Islande n'est pas liée par le moratoire de la Commission baleinière internationale (CBI) sur la chasse commerciale. L'Islande a fait objection à cette réglementation lorsqu'elle a rejoint l'organisation. Par ailleurs, l'Islande, le Japon et la Norvège ont depuis longtemps formulé des réserves à l'égard des interdictions de commerce de produits baleiniers décidées par la CITES. Ces pays sont donc libres d'exporter et d'importer de la viande de baleine.

L'Islande a déclaré qu'elle reprendrait la chasse à la baleine en 2006 si aucun progrès n'était accompli quant au Plan de gestion révisé (RMS). Or, les négociations à son sujet ont échoué plus tôt



dans l'année. Si la CBI s'était mise d'accord sur un système de gestion, il est plus que probable que l'Islande chasserait maintenant sur la base de quotas établis par les Etats membres. Inutile de dire que les pays et groupes qui protestent contre la décision de l'Islande sont précisément ceux qui ont tout fait pour contrecarrer l'introduction d'un plan de gestion.

En fait, ce dont les opposants sont le plus affectés, c'est de leur propre impuissance. Ils n'ont ni le pouvoir ni les moyens d'arrêter l'Islande, le Japon ou la Norvège de chasser la baleine. Ils ont détruit le seul véhicule qui leur aurait permis d'exercer une influence sur les prises de cétaqués. Leur seul recours est maintenant de sermonner et d'insulter les pays chas-

seurs sous le feu de leurs propres média. La réalité blesse. D'où les hurlements.

L'annonce de l'Islande est une victoire pour ceux qui soutiennent le principe de l'utilisation durable. L'Islande a le droit souverain de chasser la baleine et il le fait d'une manière soigneusement contrôlée. ■

If you want to know anything and everything about the international fishing industry **FISHING BOAT WORLD** is the magazine

SUBSCRIBE NOW to FISHING BOAT WORLD and you'll receive two extra issues absolutely FREE

BAIRD To SUBSCRIBE or FIND OUT MORE VISIT OUR WEBSITE www.baird.com.au or email: marinfo@baird.com.au

The advertisement features a blue header with white text, a central white box with red and black text, and a small image of a fishing boat on the right. The BAIRD logo is in the bottom left corner.

Who says you're a fisherman, not a tour guide?

We do.

While you're busy earning your livelihood, the future of fisheries is being decided in international meetings.

Guess what some environmentalists say you could be doing instead of fishing?

We promote the sustainable use of wildlife worldwide.

WORLD CONSERVATION TRUST FOUNDATION

Sensible Conservation
www.conservingwildlife.org

The advertisement shows a woman in a light blue shirt talking on a mobile phone. The text is in orange and black. The World Conservation Trust Foundation logo is at the bottom.

Published by IWMC World Conservation Trust, 3 Passage Montriond, 1006 Lausanne, Switzerland. Distributed free every month to supporters of IWMC and the World Conservation Trust Foundation. Editor-in-Chief, Dr. Janice Henke. Advertising enquiries, subscription requests, article submissions, letters and comments should be sent to iwmc@iwmc.org. Please include name, email address and organization in all correspondence. Copyright © 2006 IWMC World Conservation Trust.