



Comerciantes de pieles hacen un llamado a la solidaridad

En su discurso ante la Convención Anual de Comerciantes de Pieles 2006 Ontario, Canadá en Abril, Eugene Lapointe, Presidente de IWMC, hizo un llamado a la industria peletera para que trabaje junto a otras organizaciones e individuos que utilizan sustentablemente la vida silvestre con el fin de proteger sus intereses.

El Sr. Lapointe, dirigiéndose a más de 400 cazadores y representantes del sector industrial, señaló que la sociedad moderna tiende a considerar a determinados animales con mayor afinidad que a sus pares humanos. A la sociedad urbana “poco le preocupa que mujeres y niños trabajen jornadas de catorce horas en fábricas clandestinas para proveerles de artículos de lujo...

mucho más le preocupa la suerte de roedor silvestre que la de un par humano.”

Lapointe se pregunta de dónde viene esta repentina obsesión contra quienes visten pieles. “Aun en este mundo moderno, de la alta tecnología de la micro fibra, las pieles siguen brindando la mejor protección contra los rigores del clima. Quien hoy dude sobre la practicidad de una prenda de piel debería visitar Viena, Kiev o Moscú antes de que finalice el invierno. Allí verá ciudades donde hombres y mujeres vistiendo tapados y sacos de piel, no como prendas de lujo sino como ropa necesaria para hacer frente a las brutales exigencias de la naturaleza.”

El Sr. Lapointe marcó la diferencia entre especies abundantes y amenazadas. “La industria no trabaja con pieles de especies amenazadas como el tigre de Bengala, el panda gigante el leopardo de las nieves. Todos somos conscientes de que estas nobles especies se encuentran en situación crítica y deseamos su recuperación y no su extinción. ¿Pero qué sucede con los abundantes visones, nutrias, castores, rata almizclera y demás? Si estas especies son abundantes a tal punto que algunas comunidades agrícolas y forestales las consideran plagas, y si de las pieles de estas especies se obtuviesen productos de alta calidad, confortables y bellos...¿Cual es el problema? ¿Que es lo que realmente desea un activista cuando se opone al uso de estas especies?”

La respuesta, manifestó Lapointe, es que “esta gente que pasa su vida concentrada en grandes urbes casi nunca está en contacto con la naturaleza ni con los animales que allí habitan. Si realmente fueran activistas por los derechos del animal, se ocuparían de los criaderos intensivos de aves, donde las condiciones son realmente espantosas. Lo que realmente busca un activista antipieles es la

In This Issue

Comerciantes de pieles hacen un llamado a la solidaridad	Page 1
Editorial por Eugene Lapointe, Periodismo Ético y la Caza de Ballenas	Page 2
La caza de focas en Canadá finalizó con los resultados esperados	Page 3
Carnes de especies silvestres y no tradicionales.....	Page 4
La cría sustentable del Ñandú (Rhea americana y Rhea pennata) en Argentina.....	Page 5
Ñandúes para elaborar carne ahumada	Page 6

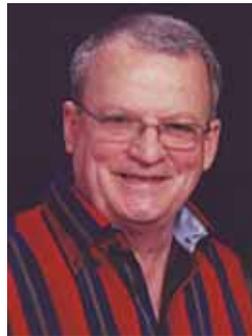
imposición de su ideología y estilo de vida. El lobby del movimiento contra el uso de pieles quiere imponer una separación radical entre el hombre y la vida silvestre. Consideran que toda interacción del hombre con la naturaleza tiene fines diabólicos y que toda utilización humana de los recursos silvestres deberá ser detenida de inmediato. Este concepto de se instaló en las sociedades urbanas a

finis el siglo XX y principios del XXI, donde la naturaleza dejó de ser el elemento primordial a la que se expone el hombre.”

Finalmente, el Sr. Lapointe dijo que la industria peletera, al igual que otras industrias vinculadas al uso sostenible de los recursos silvestres, está sitiada por un mundo que tiende a urbanizarse. “Ustedes cazadores, granjeros y

manufactureros de pieles deberán unirse en un frente común con pescadores, criadores, productores de madera y balleneros, porque de no hacerlo serán vencidos. Busquen vincularse con los pescadores de atún, escultores de marfil y comerciantes de caviar. La lucha de éstos y su lucha son la misma.”

Periodismo Ético y la Caza de Ballenas Editorial por Eugene Lapointe



Una vez más atacan al programa de investigación de cetáceos de Japón. Esta vez, y con notable cinismo, el periodista Richard Lloyd Parry atacó al programa en la publicación inglesa “The Times”.

El 5 de abril, Parry informó que gracias a una campaña de Greenpeace, la compañía pesquera Nissui, de Japón retiró su participación en la compañía Kyodo Senpaku, quien lleva a cabo el programa de investigación de cetáceos para Japón. Ambas compañías manifiestan que esta decisión comercial nada tiene que ver con la campaña de Greenpeace.

Ignorando esta declaración, y felicitando a la ONG, Parry informó que Greenpeace generó una protesta de veinte mil correos electrónicos dirigidos a los distribuidores de Nissui, junto con amenazas de boicot a sus productos, invocando la conexión entre Nissui y el programa de investigación de Japón. Como resultado de esta campaña la empresa Gorton de EEUU y Sealord de Nueva Zelanda recibieron amenazas de boicot de sus productos directamente en los supermercados.

Además del falso crédito a Greenpeace sobre los eventos, Lloyd Parry ignoró que Japón

cumple estrictamente las disposiciones de la Convención Internacional para la Regulación de la Caza de la Ballena (ICRW). Los programas de investigación de Japón son sometidos al juicio y aprobación del Comité Científico de la Comisión Ballenera Internacional antes de ser implementados, y sus resultados son presentados anualmente al mismo Comité para su informe anual. Este Comité ha destacado la importancia de los esfuerzos del Japón para entender la evolución y abundancia de rorcuales y el papel de éstos y otros cetáceos en los ecosistemas Antárticos y del Pacífico Norte.

Tanto Greenpeace como Richard Lloyd Parry han hecho todo lo posible para que el público crea que el programa de investigación de Japón no es más que caza comercial encubierta. La táctica de Lloyd Parry consiste en tergiversaciones de hechos reales y omisión de información de fondo. Por



ejemplo, manifiesta sin fundamento que “a Japón se le permite un cupo limitado” de especímenes para su programa, cuando en realidad la CBI no limita la cantidad de ballenas que pueden ser capturadas con fines científicos. La CBI además, establece que los productos pueden ser aprovechados.

Lloyd Parry tiene por objetivo convencer a sus lectores de que la opinión pública mundial se opone a la caza ballenas. A pesar de sus esfuerzos, no podrá evitar que por primera vez en veinte años, las naciones a favor del aprovechamiento del recurso ballena serán mayoría en la próxima reunión anual de la CBI. Sin duda, la conquista de las naciones balleneras será considerada como una derrota por los opositores del mundo occidental y por periodistas como Lloyd Parry. No obstante, esta tormenta anuncia grandes ventas de diarios.

Por otra parte, las evaluaciones poblacionales de ballenas en el mundo siguen siendo acumuladas por expertos en el tema, y las cifras indican que hay varias especies que pueden ser aprovechadas de manera sustentable. Esto beneficiaría sin duda a muchos países balleneros y a la conservación de diversos ecosistemas marinos. La fuerza de las naciones anti-uso parecen desvanecer ante una nueva mayoría en la CBI. Al fin podremos creer que la voluntad de lograr un desarrollo sustentable de los recursos marinos prevalecerá por sobre aquellos que viven de campañas para su propio beneficio. Si esto sucede, no espere leer la noticia en el “London Times”. ■

La caza de focas en Canadá finalizó con los resultados esperados

Pocos días después que se abriera la temporada fueron capturadas unas 91.000 focas arpa en el Golfo de San Lorenzo, en Canadá. Unos pocos manifestantes fueron dispersados del área de operaciones, denunciados por violar leyes de protección a las focas. No ocurrieron accidentes fatales ni daños en las embarcaciones.

Las actividades principales se llevaron a cabo aguas adentro de Newfoundland, donde se cazaron unos 230.000 animales.

Esta cosecha fue autorizada por el Departamento de Pesca y Océanos de Canadá en el marco de un programa de ordenación de la pesca. Los cazadores manifestaron que estas capturas significan una parte importante de su actividad pesquera anual, ya que brindan los recursos necesarios para mejorar la infraestructura pesquera para temporadas futuras. La caza y la pesca constituyen la espina dorsal económica de subsistencia y desarrollo de las comunidades costeras de Newfoundland, siendo la caza de focas un componente integrado a este tradicional estilo de vida.

Eugene Lapointe, Presidente de IWMC World Conservation Trust,

A sealer drags his prize while off the Atlantic coast of Canada.



dijo que deben reconocerse la dedicación y perseverancia de esta comunidad pesquera y su valor como custodios de su medio ambiente. Lapointe dijo que “los canadienses han enfrentado una vez más a quienes intentan quitarles el derecho a administrar sus propios recursos. Las comunidades locales y el medio ambiente merecen ese esfuerzo que son pilares fundamentales para la preservación de los recursos y quienes viven de ellos.”

Durante los últimos años, las poblaciones de focas arpa superaron la capacidad de carga del

ecosistema donde habitan causando graves impactos en el ecosistema. De una población de 1,8 millones de individuos en 1983 creció a más de 5,8 millones, a pesar de un cupo de caza anual de 180.000 animales. A pesar de ello, Rebecca Aldworth de Humane Society de los EUA manifestó que la caza “no es sustentable”.

En el pasado, las campañas llevadas a cabo por algunas ONG lograron ejercer una fuerte presión en la Comunidad Europea, logrando en 1987 que se perdiera tan importante mercado.

Las consecuencias de aquella pérdida tuvieron un fuerte impacto: crisis económica en el sector pesquero del norte canadiense y poblaciones focas que crecieron de manera descontrolada. Hasta que nuevos mercados se abrieran en Rusia y el lejano oriente, focas, peces, aves marinas, ballenas y comunidades locales eran alcanzadas de una manera u otra por esa crisis. Esto generó que el Departamento de Pesca y Océanos decidiera volver a establecer el equilibrio ambiental, económico y social de la región a través de un sistema de uso programado a varios años.

Lapointe agregó “Aunque los líderes de la protesta continúen en sus intentos de impedir que los administradores de vida silvestre hagan su trabajo, se equivocan. Las focas arpa seguirán siendo utilizadas sosteniblemente para proveer alimento y pieles. La sustentabilidad es una meta, de ninguna otra manera se podrá lograr el uso racional de un recurso renovable sin tener en cuenta ese principio.” ■

Carnes de especies silvestres y no tradicionales

A principios del mes de abril se llevó a cabo el Encuentro “Carnes Premium, Exóticas y No Tradicionales”, en la Ciudad de Comodoro Rivadavia, Patagonia Argentina, reuniendo empresarios y produc-

tores de los sectores de carnes tradicionales diferenciadas u orgánicas y carnes alternativas. Participaron representantes de Alemania, Argentina, Bolivia, Chile, España, Francia, Italia y Uruguay.

Entre otros productos cárnicos, se expusieron diversas iniciativas de procesamiento y comercialización de Carnes Exóticas y No Tradicionales: Carne de Ñandú, Choique, Liebre, Conejo, Ciervo, Caracol, Búfalo, Llama, Guanaco, etc. Productos elaborados con base en estas carnes.

Las carnes avanzan hacia producciones no tradicionales y hacia mercados internacionales. América Latina y especialmente, los países involucrados en este Proyecto, son productores de carnes por excelencia y ahora, participando también del mercado de los productos exóticos y orgánicos.

Con este tipo de eventos se busca incentivar y promover los emprendimientos de productores y frigoríficos. Asimismo, se busca fomentar la identificación de las carnes por su origen o por su tipo de

producción. Como consecuencia del fomento de esta actividad, se logrará el aumento de la mano de obra empleada, la instalación de nuevos frigoríficos, favorecer el desarrollo, la modernización de la industria en cada región y aumentar el nivel de inversión en actividades relacionadas con el sector. ■



La cría sustentable del Ñandú (Rhea americana y Rhea pennata) en Argentina

El ñandú sufre la progresiva destrucción de su hábitat, entre otras situaciones que lo ponen en peligro de extinción. No obstante, se han iniciado numerosos emprendimientos bajo el concepto de uso sustentable de este recurso faunístico. La cría se haya regulada por normas provinciales, aplicadas por las autoridades de Fauna (Ambiente o Recursos Naturales, según sea el caso) en alusión expresa a lo que indica la legislación nacional en la materia, la exportación se encuentra regulada por la Convención Internacional de Comercio de especies amenazadas de la flora y

fauna silvestre (CITES), a la que Argentina está adherida.

Cualquier país debe tener como meta el logro de diversificar su producción a sistemas no tradicionales. Argentina no es la excepción. Y más aún si lo que se

busca con esta propuesta es la revalorización y conservación de una especie autóctona y el recupero cultural de tradiciones ancestrales que pertenecen a nuestro patrimonio.

Fuente: www.rheacultura.com.ar
Rheacultura es una emprendimiento que difunde la cría comercial de ñandúes y ofrece diversos servicios a quienes estén interesados en esta nueva cultura. ■



Ñandúes para elaborar carne ahumada

Un criadero de ñandúes de la Provincia de San Juan, Argentina, procesó sus primeros 30 animales para elaboración de enlatados y carnes ahumadas para vender al mercado nacional e internacional. La empresa elaboradora de carnes exóticas ahumadas Secretos del Monte, criador también de jabalíes y faisanes, colocará esta producción en platos nacionales y extranjeros.

Los animales fueron faenados y procesados en el matadero "Frigorífico San Rafael SA", para obtener luego "jamones de ñandú ahumados y feteados envasados luego al vacío y también carne de ñandú enlatada. Los cueros fueron destinados a una curtiembre para así obtener un aprovechamiento integral del recurso.

Este producto de buen sabor gana día a día mayor prestigio en el mundo gourmet argentino. Además, desde diciembre entró al exigente negocio de los "Free Shop" de Aeropuertos 2000 para el turismo internacional y con ello se prevé colocar la carne del ñandú sanjuanino en Venezuela, Colombia, Paraguay y la lejana Armenia.

Algunos datos: un animal adulto de entre 20 y 35 kilogramos puede costar alrededor de USD 200. Nada tiene desperdicio de este animal, cuya grasa es valiosa en la industria medicinal y cosmética, así como su cuero, sus plumas, patas y huevos. En el mercado de las carnes exóticas, una lata de carne de ñandú de 100 gramos cotiza a 8 dólares.



Who says you're a fisherman, not a tour guide?

We do.

While you're busy earning your livelihood, the future of fisheries is being decided in international meetings.

Guess what some environmentalists say you could be doing instead of fishing?

We promote the sustainable use of wildlife worldwide.


WORLD CONSERVATION
TRUST FOUNDATION

Sensible Conservation
www.conservingwildlife.org

Subscriptions / Submissions

Editor-in-Chief, Dr. Janice Henke

IWMC publishes the Sustainable eNews newsletter on a monthly basis as a service to the sustainable use community. Please share it with others who may be interested in these issues. We welcome any short stories you might want to contribute and would like to remind you that archived copies of the Sustainable eNews are available online (in the PDF format) at: www.iwmc.org/newsletter/newsletter.htm

Subscription requests or article submissions should be sent to: iwmc@iwmc.org

For advertising, please contact at iwmc@iwmc.org

Please include your name, e-mail address and organization.

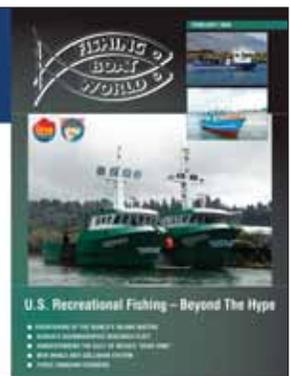


IWMC World Conservation Trust

A global voice for sustainable use of the earth's resources and the preservation of the cultures and traditions that depend upon them.

If you want to know anything and everything about the international fishing industry **FISHING BOAT WORLD** is the magazine

**SUBSCRIBE NOW to
FISHING BOAT WORLD
and you'll receive two
extra issues absolutely FREE**



BAIRD
PUBLICATIONS

To SUBSCRIBE or FIND OUT MORE VISIT OUR WEBSITE
www.baird.com.au or email: marinfo@baird.com.au